## Лекция 8 Современная культура, её особенности и проблемы."

В основном, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопо- знания, накопление человеком в целом навыков и умений. Культура предстает также проявлением человеческого харак- тера, навыков, умений и знаний.

современная культура — это множество самобытных культур, находящихся в диалоге и взаимодействии друг с другом, причем диалог и взаимодействие идут не только по оси настоящего времени, но и по оси «прошлое-будущее».

Современная культура воплощается в огромном множестве создаваемых материальных и духовных явлений. Это и новые средства труда, и новые продукты питания, и новые элементы материальной инфраструктуры быта, производства, и новые научные идеи, идеологические концепции, религиозные верования, нравственные идеалы и регуляторы, произведения всех видов искусств и т.д.

Современная культура представляет собой комплексное и постоянно меняющееся явление, отражающее текущие тренды, ценности, нормы и образ жизни в обществе. Она характеризуется разнообразием и глобальным воздействием, которые могут быть обусловлены различными факторами. Вот более подробное описание особенностей и проблем современной культуры:

Особенности:

1. Культурное разнообразие: Современная культура отличается большим разнообразием и смешением традиций, стилей и идеологий. Миграция, глобализация, технологический прогресс и другие факторы способствуют смешению культурных элементов и созданию новых форм и выражений.

2. Влияние массовой культуры: Массовые медиа, такие как телевидение, кино, социальные сети и музыкальная индустрия, играют важную роль в формировании и распространении современной культуры. Они создают тенденции, акцентируют внимание на потребительском мировоззрении и влияют на стандарты и вкусы людей.

3. Информационное общество и технологии: Век интернета и цифровой коммуникации повлиял на способы взаимодействия, а также на распространение сообщений и идей. Это приводит к новым формам самовыражения и созданию культурных сообществ в виртуальном пространстве.

4. Индивидуализм и персональная идентичность: Современная культура характеризуется большей свободой в выборе и самовыражении. Люди имеют возможность создавать свою уникальную идентичность, определять свои ценности и выражать их через искусство, моду, музыку и т.д.

Проблемы:

1. Коммерциализация и потребительское отношение: Многие аспекты современной культуры стали объектами коммерческой эксплуатации. Реклама, брендирование и коммерческий интерес могут искажать и привносить искусственность в культурные продукты и выражения.

2. Культурный империализм: Влиятельные культуры и медиа могут доминировать и навязывать свои ценности и идеи другим культурам. Это может приводить к потере культурной автономии и монополизации мирового культурного пространства.

3. Информационная перегрузка и поверхностная культура: Возраст цифровой информации и быстрого доступа к ней может создать проблему поверхностности и разрозненности знаний. Люди могут быть затоплены информацией, но не иметь глубокого понимания и анализа.

4. Крайности и потеря ценностей: Социальные и культурные изменения в современном обществе могут привести к ощущению потери традиционных ценностей и идентичности. Это вызывает дискуссии о сохраниении и преемственности культурного наследия.

Современная культура представляет сложное и динамичное явление, которое продолжает эволюционировать и меняться под влиянием социальных, экономических и технологических изменений. Сохранение культурного наследия и преемственность ценностей являются важными задачами для создания гармоничного социокультурного развития.